

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Las actividades de **VALID Soluciones Tecnológicas, Valid Beijing y Valid Asia Pte. Ltd.** se desarrollan en total conformidad con las normas **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015**, demostrando un firme compromiso con la calidad y el respeto al medio ambiente. Además, todos los sitios cumplen con la norma **IATF 16949:2016**, lo que garantiza la alineación con los requisitos de calidad de la industria automotriz. Estas certificaciones respaldan nuestro compromiso de satisfacer las expectativas y compromisos tanto de clientes internos como externos. El consejo de administración de VALID ha establecido una política integrada basada en los siguientes principios:

- La **satisfacción del cliente** es un objetivo permanente y prioritario, para potenciar relaciones estables y duraderas con los clientes actuales y para conseguir nuevos clientes.
- Establecer una **comunicación** eficaz entre todas las partes implicadas, con objeto de propiciar, con las consideraciones ambientales oportunas, la adaptación a las necesidades del cliente y el conocimiento de su nivel de satisfacción, evaluado periódicamente para detectar cualquier aspecto susceptible de mejora, contando como herramienta principal el trato personal y como herramienta complementaria los cuestionarios.
- Buscar la **excelencia y la mejora continua**, estableciendo canales para la recepción de propuestas y analizando las comunicaciones sobre nuestros productos, servicios, aspectos ambientales y prevención laboral.
- Cumplir con los **requisitos legales** de las administraciones públicas y otros requisitos que la empresa suscriba voluntariamente, la normativa de los organismos de normalización y las especificaciones del cliente aplicables a la actividad de la empresa, dentro siempre de la referencia del cumplimiento de los objetivos de la calidad y ambientales.
- Realizar sistemáticamente **mediciones**, recogidas de la información y análisis de datos sobre los aspectos de calidad, gestión ambiental y prevención, para el estudio del estado del sistema, con el objetivo de realizar los pertinentes ajustes con espíritu de mejora, evitar la contaminación de nuestro medio físico y prevenir la aparición de situaciones de emergencia.
- Potenciar el **factor humano** estableciendo motivación y mecanismos para una comunicación fluida, una participación activa y un ambiente de trabajo en equipo como medio para lograr una cultura de calidad, con implicación ambiental y preocupación por un entorno de seguridad laboral, velando por la salud y el bienestar de los empleados. El personal de la plantilla asume sus responsabilidades dentro del marco integrado descrito, ya que cualquier empleado tiene capacidad para detectar no conformidades y proponer las posibles acciones correctivas y preventivas.
- El respeto a los **derechos humanos** como valor fundamental. Nos esforzamos por respetar y promover los derechos humanos de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos en nuestras relaciones con nuestros empleados y proveedores. Nuestro objetivo es ayudar a aumentar el disfrute de los derechos humanos dentro de las comunidades en las que operamos. La compañía también espera que nuestros proveedores respeten estos principios y los exhorta a adoptar políticas similares dentro de sus propios negocios.

Utilizamos la diligencia debida como un medio para identificar y prevenir los riesgos de derechos humanos para las personas en nuestro negocio y cadena de valor. Cuando hemos identificado los impactos adversos en los derechos humanos que resultan de nuestras actividades comerciales o son causados por ellas, estamos comprometidos a proporcionar o cooperar en su remediación justa y equitativa. Buscamos promover el acceso a la reparación cuando estamos vinculados o involucrados en esos impactos adversos a través de nuestras relaciones con terceros.

- Incluir un compromiso de protección del medioambiente garantizando la **prevención de la contaminación, la gestión de los residuos producidos y el uso responsable de los recursos naturales**, a través de la identificación y control operacional de nuestros aspectos ambientales que puedan tener un impacto significativo sobre el mismo.
- Proporcionar **formación e información**, planificada y permanente de las necesidades y exigencias de calidad, que permita la concienciación e implicación en la gestión ambiental y asegure una capacidad de respuesta adecuada ante los riesgos laborales existentes.
- Integrar a los **suministradores y canales de distribución indirectos** en el compromiso de la calidad e implicación ambiental.

Esta Política se difunde a todo el personal, situándola en lugares de fácil acceso y distribuyéndola en el mes siguiente a su incorporación, con el fin de hacerla y pública y conocida por todos los empleados. Se plasma en los siguientes objetivos estratégicos fijados por la Dirección:

- Asegurar la total satisfacción del cliente, dándole la calidad que espera.
- Mejorar la seguridad y la satisfacción de nuestro equipo humano, como principal activo para alcanzar resultados más satisfactorios.
- Aumentar la productividad y la rentabilidad de nuestras actividades, mediante la mejora continua de la calidad y haciendo las cosas bien a la primera.
- Reforzar nuestra posición competitiva, ya que trabajar con calidad de forma sistemática asegura el éxito de la empresa y es un sólido argumento diferenciador de nuestra competencia.
- Mantener y mejorar de forma progresiva el Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente.